



ALTA FORMAZIONE

Corso Facebook

1^a Edizione

Anno accademico 2017/2018

ALFO203



| | |
|------------------------|---|
| Titolo | Corso Facebook |
| Edizione | 1 ^a Edizione |
| Area | COMUNICAZIONE |
| Categoria | ALTA FORMAZIONE |
| Anno accademico | 2017/2018 |
| Finalità | <p>Esplorare i nuovi paradigmi generati dall'avvento della rete e dei social media per conoscere le possibili discontinuità rispetto alle abitudini legate al marketing tradizionale;</p> <p>Padroneggiare gli strumenti pubblicitari di Facebook come leva di comunicazione efficace e relazionale;</p> <p>Saper ascoltare le conversazioni che già esistono attorno all'azienda ed ai suoi prodotti e monitorare posizionamento online;</p> <p>Definire una strategia operativa di web marketing, integrando dinamiche di conversione online e offline;</p> <p>Conoscere i nuovi strumenti digitali per innescare dinamiche di open-innovation;</p> <p>Organizzare operativamente una campagna pubblicitaria online su Facebook e gli strumenti digitali correlati.</p> |
| Destinatari | Imprenditori e top manager; responsabili marketing e comunicazione; web marketing e social media specialist; responsabili ufficio stampa e pubbliche relazioni |

| <p>Strumenti didattici</p> | <p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Approfondimenti seminariali in presenza • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|--|----------|---|---------------------------------------|---|--|---|--------------------|---|----------------------|---|----------------------------------|---|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| <p>Contenuti</p> | <table border="1" data-bbox="520 833 1426 1147"> <thead> <tr> <th></th><th>Tematica</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>Dal Web Marketing al Digital Business</td></tr> <tr> <td>2</td><td>I Social Network: caratteristiche e potenzialità</td></tr> <tr> <td>3</td><td>La pagina Facebook</td></tr> <tr> <td>4</td><td>Le campagne Facebook</td></tr> <tr> <td>5</td><td>Facebook: obiettivi di notorietà</td></tr> <tr> <td>6</td><td>Facebook: obiettivi di considerazione</td></tr> <tr> <td>7</td><td>Facebook: obiettivi di conversione</td></tr> </tbody> </table> | | Tematica | 1 | Dal Web Marketing al Digital Business | 2 | I Social Network: caratteristiche e potenzialità | 3 | La pagina Facebook | 4 | Le campagne Facebook | 5 | Facebook: obiettivi di notorietà | 6 | Facebook: obiettivi di considerazione | 7 | Facebook: obiettivi di conversione |
| | Tematica | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Dal Web Marketing al Digital Business | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | I Social Network: caratteristiche e potenzialità | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | La pagina Facebook | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Le campagne Facebook | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Facebook: obiettivi di notorietà | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Facebook: obiettivi di considerazione | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Facebook: obiettivi di conversione | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Attività</p> | <p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Adempimenti richiesti</p> | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza in modalità scritta. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Titoli ammissione</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di istruzione secondaria di secondo grado. • Laurea specialistica o magistrale | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Termini iscrizione | Iscrizioni sempre aperte | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------|-------------|-----------------|---|-----------------------------------|--------------------------|---|------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|
| Condizioni | <p>L'Università si riserva di attivare il corso al raggiungimento di almeno 50 partecipanti. L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate</p> <p>alla pagina: http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf Pagina 5/</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Quota di iscrizione | <p style="text-align: center;">€ 1200,00</p> <p style="text-align: center;">(ai quali si aggiungono € 50,00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;">da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>300€ + € 50,00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>300€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>300€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>300€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 300€ + € 50,00 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2 | 300€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | 3 | 300€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | 4 | 300€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 300€ + € 50,00 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 300€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 300€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 300€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| Modalità pagamento | <p>Il pagamento dell'intera retta/I rata e di 50 euro della marca da bollo assolta in modo virtuale dovrà avvenire mediante bonifico bancario, seguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">UniCredit SpA</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 20 Y 02008 03493 000103281754</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice ALFO203</p> | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Trattamento dati personali | I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche. |
| Informazioni | <p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• postlaurea@unipegaso.it• orientamento@unipegaso.it <p>In alternativa, contattare il Numero Verde 800.185.095</p> |